

# ЕВРОАКАДЕМИЯ

## Факультет бизнес менеджмента

<b>1. Название учебной программы</b>	<b>Majandus ja ärijuhtimine</b>
<b>2. Название учебной программы на английском языке</b>	<b>Economy and Business Administration</b>
<b>3. Уровень высшего образования</b>	<i>Магистерская программа</i>
<b>4. Форма (формы) обучения</b>	<i>Обучение с полной нагрузкой; обучение с частичной нагрузкой</i>
<b>5. Учебное заведение</b>	<i>Евроакадемия</i>
<b>6. Объем учебной программы (в европейских зачетных баллах)</b>	<i>120 ECP</i>
<b>7. Номинальный срок обучения</b>	<i>2 года</i>
<b>8. Принадлежность к группе учебных программ</b>	<i>Бизнес и управление</i>
<b>9. Код учебной программы в EHS (Информационной системе образования Эстонии)</b>	<i>121957</i>
<b>10. Язык(и) обучения</b>	<i>Русский языки</i>
<b>11. Другие языки, необходимые для достижения результатов обучения</b>	<i>Английский язык</i>
<b>12. Первичная регистрация учебной программы</b>	<i>05.01.2012</i>
<b>13. Дата утверждения версии учебной программы в учебном заведении</b>	<i>25.08.2015 утверждена Сенатом Евроакадемии 25.08.2015 правлением MTÜ Eesti Euroinfo Ühing</i>
<b>14. Условия приема</b>	<i>Степень бакалавра, высшее образование, приобретенное на основе программы прикладного образования или соответствующая этому квалификация. По языку обучения требуется языковой уровень B2 в соответствии с Общеευропейскими компетенциями владения иностранным языком, если предыдущее образование не получено в языке обучения.</i>
<b>15. Основная специальность (или специальности) по</b>	<b><i>Основная специальность: Управление бизнесом (120 ECP)</i></b>

<p><b>программе обучения и ее (их) объем (ЕАР )</b></p>	
<p><b>16. Дополнительная специальность (специальности), другие возможности специализации, предусмотренные программой обучения и их объем (ЕАР)</b></p>	<p><i>Специализации: Менеджмент (18 ЕСР). Экономический учет (18 ЕСР). Предпринимательство, сберегающее окружающую среду (18 ЕСР). Европейское предпринимательство (18 ЕСР).</i></p>
<p><b>17. Цели обучения</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Дать повышенные знания в экономике и бизнес-менеджменте, с возможностью специализироваться в областях стратегического менеджмента, экономического учета, предпринимательства, сберегающего окружающую среду или европейском предпринимательства, являющихся основными направлениями деятельности менеджера или специалиста.</i></li> <li>• <i>Подготовить специалистов в области экономики со стратегическим образом мышления, обладающих достаточной профессиональной компетентностью, чтобы принимать мотивированные решения, основываясь на современных методах учета и анализа.</i></li> <li>• <i>Обучить умению проводить самостоятельное исследование, позволяющего лицу, прошедшему программу обучения, быть компетентным при решении специальных проблем, участвовать в исследовании или продолжать учебу по программе докторантуры.</i></li> </ul>
<p><b>18. Результаты обучения</b></p>	<p><i>Лицо, прошедшее программу:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Обладает системными экономико-теоретическими знаниями и знаниями в области менеджмента и экономики компании; это позволяет ему работать менеджером или специалистом на различных должностях в сфере бизнеса и экономики.</i></li> <li>• <i>В зависимости от выбранного направления имеет углубленные знания в следующих областях: стратегический менеджмент - может управлять компанией; экономический учет - может организовать финансовый учет компании (бухгалтерию) и финансовый анализ; предпринимательство, сберегающее окружающую среду - знает стратегии окружающей среды Эстонии и ЕС и их юридическое оформление; Европейское предпринимательство - студент может создать компанию и управлять компанией в Евросоюзе.</i></li> <li>• <i>Обладает системным представлением и глубокими знаниями концепций экономики и бизнеса, теории и методов исследования, понимает тренды развития специальности и ее актуальные проблемы.</i></li> <li>• <i>Понимает потенциал специальности к развитию и междисциплинарные связи специальности.</i></li> <li>• <i>Способно проводить самостоятельную исследовательскую работу: устанавливать проблемы и исследовать вопросы и находить решения, пользуясь соответствующими методами.</i></li> <li>• <i>Может решать связанные со специальностью задачи, пользуясь соответствующими методами и технологиями и критически оценивая результаты.</i></li> <li>• <i>Способен компетентно передавать свои знания, преподавая, руководя исследованиями и т.д. В состоянии определять свою потребность и потребность других в повышении профессиональной квалификации.</i></li> <li>• <i>Может выступать, аргументировать свою позицию в профессиональных дискуссиях на языке обучения и на английском языке.</i></li> <li>• <i>Подготовлен к активному участию в гражданском обществе, сознавая этические аспекты своей деятельности, ее последствия и собственную социальную ответственность.</i></li> <li>• <i>Готов сотрудничать с различными социальными группами, терпимо относится к иным взглядам и ценностям.</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Способно участвовать в исследовании и развитии деятельности, находясь в постоянном профессиональном развитии путем повышения квалификации или продолжения занятий по программе докторантуры.</li> </ul>
<b>19. Название диплома или академической степени при окончании</b>	<p><i>Sotsiaalteaduse magister</i></p> <p><i>Магистр социальных наук</i> <i>Master of Arts in Social Sciences. MA</i></p>
<b>20. Документы, выдаваемые при окончании</b>	<i>Магистерский диплом, академическая справка и Diploma Supplement.</i>
<b>21. Краткое описание построения программы</b>	<p><i>Структура программа:</i></p> <p><b>Обязательные модули:</b></p> <p><i>Общие модули (12,0 ECP)</i></p> <p><i>Базовые модули:</i></p> <p><i>Исследовательская методология и методы (8,5 ECP)</i></p> <p><i>Теория экономики (19,5 ECP)</i></p> <p><i>Менеджмент и менеджмент маркетинга (15,0 ECP)</i></p> <p><i>Финансовый учет и менеджмент (12,0 ECP)</i></p> <p><b>Модули по выбору:</b></p> <p><i>Менеджмент (18,0 ECP)</i></p> <p><i>Экономический учет (18,0 ECP)</i></p> <p><i>Предпринимательство, сберегающее окружающую среду (18,0 ECP)</i></p> <p><i>Европейское предпринимательство (18,0 ECP)</i></p> <p><b>Свободные предметы (8,0 ECP)</b></p> <p><i>Академическая практика (2,0 ECP)</i></p> <p><b>Магистерская диссертация (25,0 ECP)</b></p>
<b>22. Возможности выбора при прохождении программы обучения</b>	<i>Студент должен выбрать один из модулей по выбору. При его прохождении возможны различные специализации: стратегический менеджмент, экономический учет, предпринимательство, сберегающее окружающую среду или Европейское предпринимательство.</i>
<b>23. Условия завершения обучения</b>	<i>Выполнение программы в полном объеме, в том числе защита магистерской диссертации</i>
<b>24. Дополнительная информация</b>	<p><i>Декан факультета бизнес менеджмента</i></p> <p><i>Марет Брантен Телефон 6115807</i></p> <p><i>Е-почта: <a href="mailto:maret@euroakadeemia.ee">maret@euroakadeemia.ee</a>; <a href="http://www.euroakadeemia.ee">www.euroakadeemia.ee</a></i></p>

## МОДУЛИ ПРОГРАММЫ, ИХ ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### ОБЩИЕ МОДУЛИ:

<b>Название модуля: Общий модуль</b>		<b>Объем: 12,0 ЕСР</b>
<b>Цели</b>	Дать знания, необходимые для того, чтобы результативно действовать в современном обществе: английский в сфере бизнеса и в информативных системах.	
<b>Результаты обучения</b>	Лицо, прошедшее модуль: Английский в сфере бизнеса: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Умеет представлять, аргументировать свою позицию, проблемы специальности, позиции, теории как в устной, так и в письменной форме.</li> <li>• Понимает терминологию конференции.</li> <li>• Владеет английским языком на уровне В2 в соответствии с Общеевропейскими компетенциями владения иностранным языком.</li> </ul> Информативные системы: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Имеет представление о современных системах менеджмента информативных систем.</li> </ul>	
<b>Оценка модуля:</b> По предметам, на основе общей системы оценок.		
<b>Предметы</b>		
Код	Название предмета	Объем
BMRU1010	Английский язык бизнеса	7.5
BMRU1020	Информационные системы	4.5

Принципы выбора предметов: Обязательный модуль.

**БАЗОВЫЕ МОДУЛИ:** Дать системные знания по теории экономики и менеджменту компании, заложить методологические основы для исследовательской работы (всего 55,0 ЕСР).

<b>Название модуля: Базовый модуль 1. Методология и методы исследования</b>		<b>Объем: 8.5 ЕСР</b>
<b>Цели</b>	Дать знания о парадигмах социальных наук и методов, используемых в исследованиях бизнеса и менеджмента. Дать представление о возможностях экономического моделирования. Дать представление о проблемах составления и оформления магистерской диссертации. Сформировать навыки представления исследования.	
<b>Результаты обучения</b>	Лицо, прошедшее модуль: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Понимает парадигмы социальных наук.</li> <li>• Хорошо разбирается в методах исследования, используемых в исследованиях бизнеса и менеджмента.</li> <li>• Понимает возможности моделирования в исследованиях экономических процессов.</li> <li>• Понимает проблемы измерения, выполняя исследования и изучая вопросы репрезентативности и действительности.</li> <li>• Владеет различными качественными и количественными методами и понимает их влияние на сбор и анализ данных.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Может сформулировать проблему исследования и фокусироваться на ней.</li> <li>• Способен выполнять исследование и анализировать результат.</li> <li>• Умеет работать с литературой и электронной базой данных.</li> <li>• Может надлежащим образом составить исследовательскую работу.</li> <li>• Умеет представлять исследование</li> </ul>	
<b>Оценка модули:</b> По предметам, на основе общей системы оценок.		
<b>Предметы</b>		
Код	Название предмета	Объем
GMRU6020	Методология научной работы	3.0
BMRU1030	Специфика исследования бизнеса и менеджмента	3,5
BMRU1040	Магистерский семинар	2,0

Принципы выборных предметов: Обязательный модуль

<b>Название модуля: Базовый модуль 2. Теория экономики</b>		<b>Объем: 19.5 ЕСП</b>
<b>Цели</b>	Обучить принципам функционирования экономики. Дать знания об основных направлениях теории экономики и экономической политики. Проанализировать действие микро- и макроэкономических моделей. Обучить трендам современного общества, на которых базируется формирование стратегического способа мышления: знания об устойчивом экономическом развитии. Дать знания об экономике Евросоюза.	
<b>Результаты обучения</b>	Лицо, прошедшее модуль: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знакомо с основными направлениями теории экономики и экономической политики.</li> <li>• Может оценивать хозяйственный процесс, а также функционирование компании в этом контексте.</li> <li>• Может визуализировать бизнес-процесс компании в междисциплинарных связях и менеджмент бизнеса как междисциплинарную деятельность.</li> <li>• Умеет анализировать действие микро- и макроэкономических моделей.</li> <li>• Способно анализировать развитие экономического сектора в Евросоюзе.</li> <li>• Понимает тренды современного общества: знание устойчивого экономического развития.</li> <li>• Может визуализировать знания систем бизнеса как совокупности междисциплинарных предметов информации.</li> <li>• Творчески относится к решению профессиональных проблем, используя электронные знания.</li> <li>• Хорошо разбирается в проблемах бизнеса и экономики.</li> </ul>	
<b>Оценка модуля:</b> По предметам, на основе общей системы оценок.		
<b>Предметы</b>		
Код	Название предмета	Объем
GMRU6010	Теория экономики и экономической политики	6.0
BMRU1050	Экономика и системы знания	4.5
GMRU6040	Парадигма устойчивого развития	4.5
GMRU6030	Экономика Евросоюза	4.5

Принципы выборных предметов: Обязательный модуль

<b>Название модуля: Базовый модуль 3. Менеджмент и маркетинг</b>		<b>Объем: 15,0 ЕСР</b>
<b>Цели</b>	Дать знания о современных направлениях в области менеджмента. Обучить планированию стратегии компании и анализу стратегического потенциала.	
<b>Результаты обучения</b>	Лицо, прошедшее модуль: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знает современные теории организации и менеджмента.</li> <li>• Может анализировать тренды развития проблем менеджмента.</li> <li>• Может управлять современными развивающимися организациями в их изменениях.</li> <li>• Может планировать стратегию компании, анализировать ее стратегический потенциал и согласовывать стратегию компании с национальной стратегией.</li> <li>• Понимает методы измерения и модели, используемые при разработке и внедрении стратегии.</li> <li>• Способно управлять группой.</li> <li>• Способно оценивать информацию о ценностях и человеческих отношениях в организации.</li> <li>• Понимает маркетинговые концепции и тренды развития теоретических направлений в маркетинге.</li> <li>• Способно применять теоретические знания, методы и модели при анализе рынков и формировании маркетинговой политики компании.</li> <li>• Понимает этические проблемы менеджмента и ответственность руководителя перед компанией и обществом.</li> </ul>	
<b>Оценка модуля:</b> По предметам, на основе общей системы оценок.		
<b>Предметы</b>		
Код	Название предмета	Объем
GMRU6070	Современные теории организации и менеджмента	6.0
GMRU6080	Стратегический менеджмент	4.5
GMRU6060	Маркетинговая политика предприятия	4.5

Принципы выборных предметов: Обязательный модуль.

<b>Название модуля: Базовый модуль 4. Финансовый учет и финансовый менеджмент</b>		<b>Объем: 12,0 ЕСР</b>
<b>Цели</b>	Познакомить с законодательной и концептуальной рамочной структурой финансового учета. Обучить процессам и методам финансового учета. Обучить созданию и анализу финансовых отчетов. Обучить составлению бюджета. Сформировать навыки анализа и менеджмента финансового положения компании. Дать знания о финансовых рынках и финансовых учреждениях.	
<b>Результаты обучения</b>	Лицо, прошедшее модуль: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знакомо с законодательной и концептуальной рамочной структурой финансового учета.</li> <li>• Хорошо разбирается в трендах развития практики финансового учета.</li> <li>• Понимает процессы и методы финансового учета.</li> <li>• Может организовать финансовый учет и отчетность компании.</li> <li>• Понимает методы анализа финансовых отчетов.</li> <li>• Может составить бюджет и сводный план компании.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Может сознательно выбирать между различными теориями и методами учета.</li> <li>• Понимает влияние факторов финансового положения компании, теоретические основы анализа финансового положения; может управлять финансовым положением.</li> <li>• Ориентируется в возможностях финансовых рынков и закономерностях их функционирования.</li> <li>• Хорошо разбирается в этических проблемах области финансов.</li> </ul>	
<b>Оценка модуля:</b> По предметам, на основе общей системы оценок.		
<b>Предметы</b>		
Код	Название предмета	Объем
BMRU1060	Финансовый учет	7.5
BMRU1070	Финансовые рынки и учреждения	4.5

Принципы выборных предметов: Обязательный модуль.

**ВЫБОРНЫЕ МОДУЛИ: Поддерживающие повышенные специальные знания в направлении, выбранном студентом.**

<b>Название модуля: Модуль по выбору 1. Менеджмент</b>		<b>Объем: 18,0 ЕСР. 4 предметов по выбору</b>
<b>Цели</b>	Дать знания в областях, касающихся менеджмента компании: менеджмент людских ресурсов, наука и инновация менеджмента, организация международного бизнеса.	
<b>Результаты обучения</b>	Студент, прошедший модуль: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Может управлять людскими ресурсами.</li> <li>• Может управлять инновацией компании.</li> <li>• Понимает принципы международного бизнеса.</li> <li>• Ориентируется в эстонской системе налогообложения.</li> </ul>	
<b>Оценка модуля:</b> По предметам, на основе общей системы оценок.		
<b>Предметы</b>		
Код	Название предмета	Объем
BMRU3010	Финансы предприятия	4.5
BMRU3020	Налоговый учет	4.5
BMRU3080	Инвестиции и ценные бумаги	4.5
GMRU6050	Международный бизнес и коммерция	4.5
GMRU6090	Менеджмент людских ресурсов	4.5
GMRU6140	Менеджмент инновации	4.5

Принципы выборных предметов: Модуль по выбору для приобретения навыков по направлению стратегического менеджмента. 4 предмета по выбору из модуля

<b>Название модуля: Модуль по выбору 2. Экономический учет</b>		<b>Объем: 18,0 ЕСР</b>
<b>Цели</b>	Обучить методам учета и анализа, лежащим в основе финансового анализа и менеджмента компании. Дать представление о возможностях финансирования компании. Обучить проблемам налогообложения. Обучить выборным принципам экономического программного обеспечения и его практического применения.	
<b>Результаты обучения</b>	Лицо, прошедшее модуль: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Может составить модели менеджмента и учета расходов компании.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Может управлять финансовым положением компании.</li> <li>• Понимает возможности финансирования компании.</li> <li>• Имеет представление об эстонской системе налогообложения.</li> <li>• Имеет представление о программном обеспечении экономики.</li> </ul>	
<b>Оценка модуля:</b> По предметам, на основе общей системы оценок.		
<b>Предметы</b>		
Код	Название предмета	Объем
BMRU3030	Управленческий учёт и учёт затрат	4.5
BMRU3010	Финансы компании	4.5
BMRU3080	Инвестиции и ценные бумаги	4.5
BMRU3020	Учет налогов	4.5
BMRU3040	Экономическое программное обеспечение	4.5

Принципы выборных предметов: Модуль по выбору, при желании специализироваться по направлению «экономический учет».

<b>Название модуля: Модуль по выбору 3. Предпринимательство, берегающее окружающую среду</b>		<b>Объем: 18,0 ЕСП</b>
<b>Цели</b>	Обучить стратегиям окружающей среды Эстонии и ЕС и познакомить с их юридической основой с целью научить менеджера определять место и деятельность своего предприятия в ней.	
<b>Результаты обучения</b>	Лицо, прошедшее модуль: знает стратегии окружающей среды Эстонии и ЕС и знакомо с их юридической основой, умеет определять место и деятельность своего предприятия в ней.	
<b>Оценка модуля:</b> По предметам, на основе общей системы оценок.		
<b>Предметы</b>		
Код	Название предмета	Объем
GMRU6170	Экономика окружающей среды	3.0
GMRU6110	Стратегия окружающей среды Эстонии и использование недр природы	4.5
GMRU6100	Политика окружающей среды ЕС и состояние окружающей среды	4.5
GMRU6160	Пространство права окружающей среды и правовые отношения	3.0
GMRU6130	Региональные аспекты человеческого развития	3.0

Принципы выборных предметов: Модуль по выбору при желании специализироваться по направлению «предпринимательство, берегающее окружающую среду».

<b>Название модуля: Модуль по выбору 4. Европейское предпринимательство</b>		<b>Объем: 18,0 ЕСП</b>
<b>Цели</b>	Обучить учреждению компании и менеджменту в области экономики Евросоюза.	
<b>Результаты обучения</b>	Лицо, прошедшее модуль: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Может оценивать предпринимательскую среду.</li> <li>• Может анализировать рынки и возможности практической самодостаточности компании.</li> <li>• Может составить бизнес-план еврокомпании.</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ориентируется в информации об экономике Евросоюза, способно интерпретировать документы, регулирующие развитие предпринимательства в Евросоюзе</li> <li>• Может использовать европейские ресурсы развития.</li> <li>• Может создавать и развивать предпринимательство в странах-членах Евросоюза.</li> </ul>	
<b>Оценка модуля:</b> По предметам, на основе общей системы оценок.		
<b>Предметы</b>		
Код	Название предмета	Объем
GMRU6050	Международный бизнес и коммерция	4.5
GMRU3050	Предпринимательство в Евросоюзе	4.5
BMRU3060	Финансы в Евросоюзе	4.5
BMRU3070	Дигитальная среда бизнеса Европы	4.5

Принципы выбора предметов: Модуль по выбору при желании получить специализацию по направлению Европейское предпринимательство.

<b>Свободные предметы</b>		<b>Объем: не менее 8,0 ЕСР</b>
<b>Цели</b>	Дать студенту возможность выбрать предметы согласно своему предпочтению и интересам из других программ Евроакадемии, программ других эстонских университетов или университетов иностранных государств.	
<b>Результаты обучения</b>	В зависимости от выбранных предметов. В дополнение к этому опыт и расширение видения мира в результате мобильности.	
<b>Оценка</b>	Перенос ЕСР на общей основе	

Принципы выбора предметов: обязательно в объеме 8 ЕСР

<b>Академическая практика ВМ4000</b>		<b>Объем: 2,0 ЕСР</b>
<b>Цели</b>	Дать студенту практический опыт академической деятельности: выступления на конференциях, выступления с докладом, участие в рабочих группах, публикации в специальных журналах и т.д.	
<b>Результаты обучения</b>	Лицо, прошедшее модуль: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Может подготовить доклад и выступить на конференциях и семинарах.</li> <li>• Может выступить с лекцией по специальности.</li> <li>• Понимает правила академического стиля письма.</li> </ul>	
<b>Оценка</b>	На основании общей системы оценок	

Принципы выбора предметов: обязательные

<b>Диссертация или выпускной экзамен: Магистерская диссертация ВМРУ7000</b>		<b>Объем: 25,0 ЕСР</b>
<b>Цели</b>	Развить навыки выполнения самостоятельного научного исследования и проверить умение пользоваться знаниями, приобретенными в период обучения.	
<b>Результаты обучения</b>	Лицо, прошедшее модуль: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Может использовать междисциплинарные знания при решении проблем.</li> <li>• Может работать с теоретическими источниками – умение анализировать и систематизировать.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Может выполнять эмпирическое исследование и обрабатывать данные.</li> <li>• Может составить и подготовить для публикации научное исследование.</li> <li>• Умеет представлять работу.</li> </ul>
<b>Оценка</b>	На основе общей системы оценок

Принципы выборного предмета: Обязательные

Декан Марет Брантен