

ЕВРОАКАДЕМИЯ

Факультет бизнес-менеджмента

1. Название учебной программы	Ärijuhtimine
2. Название учебной программы на английском	<i>Business Management</i>
3. Уровень высшего образования	<i>Программа прикладного высшего образования</i>
4. Форма (формы) обучения	<i>Обучение с полной нагрузкой; программа с частичной нагрузкой</i>
5. Учебное заведение	<i>Евроакадемия</i>
6. Объем учебной программы (в европейских зачетных баллах)	<i>180 европейских зачетных баллов (EAP)</i>
7. Номинальный срок обучения	<i>3 года</i>
8. Принадлежность к группе учебных программ	<i>Бизнес и управление</i>
9. Код учебной программы в ENIS (Информационной системе образования Эстонии)	<i>121937</i>
10. Язык(и) обучения	<i>Русский</i>
11. Другие языки, необходимые для достижения результатов обучения	<i>Английский</i>
12. Первичная регистрация учебной программы	<i>05.01.2012</i>
13. Дата утверждения версии учебной программы в учебном заведении	<i>25.08.2015 утверждена Сенатом Евроакадемии 25.08.2015 правлением MTÜ Eesti Euroinfo Ühing</i>
14. Условия приема	<i>Среднее образование или соответствующее ему образование, полученное за рубежом; собеседование в приемной комиссии. По языку обучения требуется языковой уровень B2 в соответствии с Общеввропейскими компетенциями владения иностранным языком, если предыдущее образование не получено в языке обучения.</i>
15. Основная специальность (или специальности) по программе обучения и ее (их) объем (EAP)	<i>Основная специальность: Бизнес-менеджмент (180 ECP)</i>
16. Дополнительная специальность (специальности), другие возможности специализации, предусмотренные программой обучения и их объем (EAP)	<i>Специализация: Менеджмент в области культуры (18 ECP), менеджмент в области туризма (18 ECP)</i>
17. Цели обучения	<ul style="list-style-type: none"> <i>Дать разностороннее образование в области экономики и бизнеса, включающее в себя систематические экономические теоретические знания по управлению компанией, экономические знания и умения как предпосылки для работы</i>

	<p>на разных должностях в организациях бизнеса и экономики, а также позволяющие продолжить обучение в магистратуре.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Углубить общие знания об обществе и экономике, лежащие в основе формирования социальной компетенции, соответствующей уровню высшего образования, а также развить способность реагировать на изменения в обществе. • Развить способность самостоятельной деятельности и аналитические умения, позволяющие успешно прошедшему обучение принимать самостоятельные решения в своей профессиональной деятельности.
18. Результаты обучения	<p>Лицо, успешно прошедшее программу обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обладает знаниями об общем функционировании экономики и о главных областях бизнес-менеджмента и его проблемах; и имеет профессиональную компетентность (согласно требованиям профессионального стандарта «Бизнес-менеджер IV», позволяющую ему работать специалистом или менеджером на разных должностях в организациях бизнеса и в других организациях: навыки работы в качестве бизнес-менеджера; навыки работы в области финансов и бухгалтерского учета; навыки работы в области маркетинга; умение вести предпринимательскую деятельность. Студент, прошедший специализацию по менеджменту культуры, обладает дополнительно навыками руководства культурными организациями и проектами. • Имеет системное представление о теоретических основах экономики и бизнеса, об их базовых понятиях и методах исследования. Студент обладает системным видением процессов экономики и бизнеса. • Студент понимает области применения различных функциональных областей бизнеса и междисциплинарные связи. • Студент способен формулировать и анализировать проблемы, связанные с бизнес-менеджментом и инициировать проекты, находить подходящие методы и технологии для решения профессиональных проблем и оценивать различные решения. • Студент обладает навыками коммуникации, требуемой для профессиональной деятельности, а также информационными технологиями и технологиями коммуникации. Он готов к сотрудничеству с различными целевыми группами, способен к работе в группе и к руководству группой. • Студент способен участвовать в дискуссиях на профессиональные темы на языке обучения и на английском языке, в состоянии объяснить обсуждаемые проблемы как устно, так и письменно. • Студент готов участвовать в гражданском обществе, с сознанием о своей роли в профессиональной деятельности и ее последствий и этических проблем. • Студент способен определять необходимость в повышении квалификации и у него будут предпосылки для перехода на программу магистра.
19. Наименование академической степени и диплома, получаемых по окончании	Диплом о прикладном высшем образовании
20. Документы, выдаваемые по окончании обучения	Диплом о прикладном высшем образовании, академическая справка и Diploma Supplement.

<p>21. Краткое описание структуры учебной программы</p>	<p><i>Структура программы:</i> Обязательные модули (всего 117,0 ECP) <i>Общие модули (29 ECP)</i> <i>Общие предметы (23 ECP)</i> <i>Языки (6 ECP)</i> <i>Базовые модули (88 ECP):</i> <i>Экономико-теоретическая рамка бизнеса (9 ECP)</i> <i>Информатика и математика (15 ECP)</i> <i>Менеджмент (13,5 ECP)</i> <i>Менеджмент маркетинга (10,5 ECP)</i> <i>Экономический учет и менеджмент финансов (20,5 ECP)</i> <i>Предпринимательство (19,5)</i> Модули предметов по выбору (14 ECP по выбору) <i>Экономика</i> <i>Менеджмент и предпринимательство</i> <i>Экономический учет</i> <i>Модуль других предметов</i> Свободные предметы (6 ECP) Курсовая работа (3 ECP) Семинар (3 ECP) Практика (27 ECP) Выпускная работа (10 ECP) Модули специализации: <i>Менеджмент культуры (18 ECP)</i> <i>Менеджмент туризма (18 ECP)</i></p>
<p>22. Возможности выбора при прохождении программы обучения</p>	<p><i>Возможность специализироваться в области менеджмента культуры и в области менеджмента туризма</i></p>
<p>23. Условия завершения обучения</p>	<p><i>Выполнение программы в полном объеме, в.ч. защита выпускной работы</i></p>
<p>24. Дополнительная информация</p>	<p><i>Декан факультета бизнес -менеджмента</i> <i>Марет Брантен Телефон 6115807</i> <i>E-mail: maret@eGPRUoakadeemia.ee; www.eGPRUoakadeemia.ee</i></p>

МОДУЛИ ПРОГРАММЫ, ИХ ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

ОБЩИЕ МОДУЛИ:

Название модуля: Общие предметы		Объем: 23,0 ЕСР
Цели	Дать общие представления о современном видении мира и профессиональные навыки в сфере бизнеса и экономики. Сформировать необходимую социальную компетенцию, дать общие знания об обществе и базовые навыки, необходимые активному члену современного общества. Научить основам исследовательской работы.	
Результаты учебы	<p>Лицо, прошедшее модуль:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обладает знаниями об обществе и экономике: Знает философские трактовки мира. Ориентируется в основах права. Ориентируется в принципах и законодательстве Евросоюза. Знакомо с проблемами экологии и защитой окружающей среды. • Умеет работать с компьютерными программами Word, Excel, PowerPoint, пользоваться возможностями Интернета. • Знает базовые моменты делопроизводства и способно составлять официальные документы. • Умеет проводить элементарную исследовательскую работу 	
Оценка модуля: По предметам, на основе общей системы оценок		
Предметы		
Код	Название предмета	Объем ЕСР
GPRU6060	Информатика	3.0
GPRU6020	Основы права	3.0
GPRU6080	Делопроизводство и официальная переписка	2.0
GPRU6010	Философия	3.0
GPRU6100	Экология и основы защиты окружающей среды	3.0
GPRU6110	Основы и институты Евросоюза	3.0
GPRU6030	Инновация	3.0
GPRU6090	Основы исследовательской работы	3.0

Принципы выбора: Обязательный модуль

Название модуля: Языки		Объем: 6.0 ЕСР
Цели	Обеспечить умение общаться по специальности на международном уровне: умение читать специальные статьи и книги на иностранном языке, участвовать в конференциях на иностранном языке, объяснить свои позиции устно и письменно.	
Результаты учебы	<p>Лицо, прошедшее модуль:</p> <ul style="list-style-type: none"> • На английском языке: умеет читать специальные статьи и книги на иностранном языке, участвовать в конференциях на иностранном языке. • На других языках: начальный или средний уровень. 	
Оценка модуля: По предметам, на основе общей системы оценок		
Предметы		
Код	Название предмета	Объем ЕСР

K011-K012	Английский (A1-A2)	6.0
K013-K014	Английский (A2-B1)	6.0
K015-K016	Английский (B1-B2)	6.0
K090	Бизнес- английский	6.0
K030	Эстонский язык делопроизводства	6.0
K050	Французский язык (A1)	6.0
K060	Итальянский язык (A1)	6.0
K070	Немецкий язык (A1)	6.0
K080	Испанский язык (A1)	6.0

Принципы выбора: Обязательно проходить языковые программы в объеме 6 ЕСР (Английский язык бизнеса). Другие языки можно изучать как предметы по выбору или дополнительные предметы.

БАЗОВЫЕ МОДУЛИ: обеспечивают системное понимание функционирования и проблем в области экономики и бизнеса, базовые компетенции по специальности и способность к исследовательской работе (всего 88 ЕСР)

*Указанные предметы не предусмотрены в направлении менеджмента культуры

** Указанные предметы не предусмотрены в направлении менеджмента туризма

Название модуля: Базовый модуль 1. Экономико-теоретическая рамка бизнеса		Объем: 9.0 ЕСР
Цели	Дать знания в области экономической теории и экономической политики, что является теоретической основой при рассмотрении бизнес-процессов и процессов предпринимательства, познакомить с закономерностями общего функционирования экономики: микро- и макроэкономическими моделями. Научить видеть влияние микро- и макроэкономических процессов на предпринимательство. Дать обзор целей экономической политики и возможностей ее осуществления.	
Результаты учебы	Лицо, прошедшее модуль: <ul style="list-style-type: none"> • Знает теоретические основы экономики и имеет представление об общем функционировании экономики. • Умеет практически использовать микро- и макроэкономические понятия и закономерности для понимания и анализа конкретных экономических ситуаций. • Умеет видеть предприятие и бизнес-процессы в микро- и макроэкономическом контексте. • Имеет представление о целесообразности и последствиях использования различных экономико-политических рычагов. 	
Оценка модуля: По предметам, на основе общей системы оценок		
Предметы		
Код	Название предмета	Объем ЕСР
BPRU1010	Основы экономической политики**	3.0
BPRU1020	Микроэкономика	3.0
BPRU1030	Макроэкономика	3.0

Принципы выбора: Обязательный модуль

Название модуля: Базовый модуль 2. Информатика и математика		Объем: 15.0 ЕСР
Цели	Дать знания о математике и возможностях применения математики при решении экономических задач. Научить статистическим методам. Дать базовые знания об использовании количественных методов в экономическом и бизнес-анализе. Учить применениям бизнес-технологии.	
Результаты учебы	Лицо, прошедшее модуль: <ul style="list-style-type: none"> • Умеет решать экономические задачи с применением математического аппарата. • Знает статистические методы и умеет пользоваться ими. • Применяет вышеназванные навыки в ежедневной профессиональной деятельности. • Знакомо с современными информационно-технологическими решениями 	
Оценка модуля: По предметам, на основе общей системы оценок		
Предметы		
Код	Название предмета	Объем ЕСР
BPRU1010	Информатика	3.0
BPRU1020	Информационная технология	4.5
BPRU1030	Экономическая математика*	4.5
GPRU1070	Статистические методы	3.0

Принципы выбора: Обязательный модуль

Название модуля: Базовый модуль 3. Менеджмент		Объем: 13.5 ЕСР
Цели	Обучить теоретическим основам организации менеджмента и использованию теории в различных ситуациях.	
Результаты учебы	Лицо, прошедшее модуль: <ul style="list-style-type: none"> • Знает принципы организации и менеджмента людских ресурсов, различные его концепции. • Знает базовые действия менеджмента и базовые компетенции менеджера и руководителя. • Имеет знания о строении организации и распределении ее работы, о поведении организации и организации культуры. • Придает значение формированию ценностей и человеческих отношений в организации. • Способно к работе в группе и умеет решать конфликты. • Способно сознательно выбрать между различными стилями менеджмента. • Знает комплекс проблем в области менеджмента, способно анализировать различные ситуации менеджмента и выбирать решения. • Хорошо знакомо с этическими проблемами менеджмента. 	
Оценка модуля: По предметам, на основе общей системы оценок		
Предметы		
Код	Название предмета	Объем ЕСР
GPRU6160	Основы менеджмента	3,0
BPRU1070	Поведение организации	4,5
BPRU1080	Стратегическое управление	3,0

BPRU1090	Управление персоналом	3,0

Принципы выбора: Обязательный модуль.

Название модуля: Базовый модуль 4. Менеджмент маркетинга		Объем: 10.5 ЕСР
Цели	Дать фундаментальные знания о маркетинге как функциональной области бизнес-менеджмента. Обучить ценообразованию. Обучить логистике.	
Результаты учебы	Лицо, прошедшее модуль: <ul style="list-style-type: none"> • Знает проблемы в области маркетинга. • Способно анализировать ситуацию на рынке и пользоваться различными техниками маркетинга. • Способно выполнять исследование рынка. • Знает принципы ценообразования и может их применить. • Знает этику маркетинга. • Имеет представление о проблемах маркетинговой коммуникации и их важности. • Способно решать задачи логистики. 	
Оценка модуля: По предметам, на основе общей системы оценок		
Предметы		
Код	Название предмета	Объем ЕСР
BPRU1100	Маркетинг	4.5
BPRU1110	Ценообразование**	3.0
BPRU1120	Логистика*,**	3.0

Принципы выбора: Обязательный модуль

Название модуля: Базовый модуль 5. Экономический учет и финансовый менеджмент		Объем 20.5 ЕСР
Цели	Дать знания о экономическом учете как системе, о финансах компании и об учреждениях, связанных с финансами компании – банках и бирже. Представить законодательные и концептуальные рамки финансового учета (бухгалтерию) и осуществление в компании экономического учета. Дать базовые знания о финансовом менеджменте компании и источниках финансирования. Обучить процедурам, касающимся денег и банковского дела и ценных бумаг.	
Результаты учебы	Лицо, прошедшее модуль: <ul style="list-style-type: none"> • Знает концептуальную и законодательную рамочную структуру финансового учета. • Владеет методами и процессом финансового учета. • Способно составлять и анализировать финансовые отчеты компании. • Знает альтернативные методы учета и может осуществить выбор между ними. • Хорошо разбирается в этических проблемах финансового учета. • Способно делать выбор между различными возможностями финансирования и инвестирования. • Знает принципы банковского дела. • Имеет знания о ценных бумагах и сделках с ними. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Может работать бухгалтером. 	
Оценка модуля: По предметам, на основе общей системы оценок		
Предметы		
Код	Название предмета	Объем ЕСР
BPRU1130	Финансовый и управленческий учет	7.0
BPRU1140	Ценные бумаги и биржа*,**	4.5
BPRU1150	Деньги и банковское дело**	4.5
BPRU1160	Финансы компании*	4.5

Принципы выбора: Обязательный модуль

Название модуля: Базовый модуль 6. Предпринимательство		Объем: 19.5 ЕСР
Цели	Дать знания о е бизнес-менеджменте как междисциплинарной области, базовыми функциональными компонентами которой являются менеджмент, менеджмент маркетинга и финансовый менеджмент. Обучить проблемам, связанным с учреждением компании и менеджментом. Дать обзорные знания о предпринимательской среде и законодательной рамочной структуре предпринимательства.	
Результаты учебы	Лицо, прошедшее модуль: <ul style="list-style-type: none"> • Способно видеть взаимосвязи между различными областями и проблемами бизнеса и бизнес -менеджмента как междисциплинарными областями, функциональными компонентами которых являются менеджмент, менеджмент маркетинга и экономический учет и финансовый менеджмент. • Обладает системным видением концепции бизнеса. • Способно анализировать предпринимательскую среду и рынки. • Способно оценивать возможность создания компании и ее потенциал. • Способно составить бизнес-план. • Способно создать виртуальный бизнес. 	
Оценка модуля: По предметам, на основе общей системы оценок		
Предметы		
Код	Название предмета	Объем ЕСР
BPRU1170	Основы бизнес-менеджмента	3,0
BPRU1180	Виртуальный бизнес*	3,0
BPRU1190	Организация предпринимательства	4,5
BPRU1200	Коммерческое право	3,0
BPRU1210	Трудовое право	3,0
GPRU6210	Руководство проектами	3,0

Принципы выбора: Обязательный модуль

МОДУЛИ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Название модуля: Область менеджмента культуры		Объем: 18.0 ЕСР
Цели	Обучить вопросам экономики и организации и проектам менеджмента культуры.	
Результаты учебы	Лицо, прошедшее модуль: <ul style="list-style-type: none"> • Способно продавать культурные события. • Способно финансировать организации и проекты в сфере культуры. 	

	• Способно работать с творческими людьми.	
Оценка модуля: По предметам, на основе общей системы оценок		
Предметы		
Код	Название предмета	Объем ЕСР
BPRU5010	Основы творческой экономики	4.5
BPRU5020	PR методы в культуре	3.0
BPRU5040	Маркетинг в культуре	2.5
BPRU5050	Организация деятельности учреждения культуры	2.0
BPRU5060	Финансирование культуры	3.0
BPRU5070	Реклама в культуре	3.0

Принципы выбора: следует выбрать модуль, который дает специализацию в менеджменте культуры.

Название модуля: Область менеджмента туризма		Объем: 18.0 ЕСР
Цели	Обучить вопросам экономики и организации в сфере туризма и управлением туристическими проектами.	
Результаты учебы	Лицо, прошедшее модуль: • Способно работать в туристических организациях на разных постах.	
Оценка модуля: По предметам, на основе общей системы оценок		
Предметы		
Код	Название предмета	Объем ЕСР
	Основы экономики туризма	4.0
	Туристическая география мира	4.0
	Маркетинг в туризме	3.0
	Организация сбыта в туризме	4.0
	Менеджмент в туризме	3.0

Принципы выбора: следует выбрать модуль, который дает специализацию в менеджменте туризма.

МОДУЛИ ПО ВЫБОРУ: помогают углублять специальные знания по выбору студента; следует выбрать предметы до 14 ЕСР.

*указанные предметы будут выборными для программы менеджмента культуры.

Название модуля: Модуль по выбору 1. Экономика		
Цели	Углубить знания в области экономики.	
Результаты учебы	Лицо, прошедшее предметы модуля: Углубило знания в области экономики.	
Оценка модуля: По предметам, на основе общей системы оценок		
Предметы		
Код	Название предмета	Объем ЕСР
BPRU3010	Сценарий развития Эстонии	3.0
BPRU3020	История экономики	3.0

BPRU3030	Международная стратегия экономики	3.0
BPRU3040	Внешняя экономика и торговля	4.5
RPRU1220	Экономическая и фискальная политика ЕС	2.5

Название модуля: Модуль по выбору 2. Менеджмент и предпринимательство		
Цели	Углубить знания в области менеджмента и предпринимательства.	
Результаты учебы	Лицо, прошедшее предметы модуля: Углубило знания в области менеджмента и/или предпринимательства.	
Оценка модуля: По предметам, на основе общей системы оценок		
Предметы		
Код	Название предмета	Объем ЕСП
BPRU3050	Программы менеджмента на компьютере	3,0
GPRU6220	Малое предпринимательство	3,0
BPRU3060	Этика бизнеса	3,0
GPRU6200	Обязательственное право	3,0
BPRU3070	Вещное право	3,0
GPRU6170	Защита интеллектуальной собственности	3,0
BPRU3080	Поведение потребителя и защита потребителя	3,0
BPRU3150	Анализ конкурентноспособности предприятия	3,0
BPRU3090	Безопасность труда и охрана здоровья на работе	3,0

Название модуля: Модуль по выбору 3. Экономический учет		
Цели	Углубить знания в области экономического учета.	
Результаты учебы	Лицо, прошедшее предметы модуля: Углубило знания в области экономического учета.	
Оценка модуля: По предметам, на основе общей системы оценок		
Предметы		
Код	Название предмета	Объем ЕСП
BPRU3100	Доход от инвестирования	2,0
BPRU3110	Бухгалтерские программы на компьютере	2,0
BPRU3120	Налогообложение и государственные финансы	4,5
BPRU1140	Ценные бумаги и биржа*	4,5

Название модуля: Модуль по выбору 4. Модуль других предметов		
Цели	Углубить выборочно различные специальные знания.	
Результаты учебы	Лицо, прошедшее предметы модуля: Изучило языки и/или культуроведение/социологию/психологию.	
Оценка модуля: По предметам, на основе общей системы оценок		
Предметы		
Код	Название предмета	Объем ЕСП
GPRU6130	Культурология	2.5
GPRU6140	Социология	2.5
GPRU6120	Психология	3.0
RPRU1170	PR и медиа	3.0

RPRU1040	Интернациональные организации	3.0
GPRU6180	Экологическая безопасность ЕС	3.0
K010 K040-K080	Языки из модуля языков	Каждый язык 6.0

Свободные предметы		Объем не менее 6.0 ЕСР
Цели	Позволить студенту выбрать предметы согласно своему предпочтению и интересам из других программ Евроакадемии, других эстонских высших учебных заведений или вузов иностранных государств.	
Результаты учебы	Зависит от выбранных предметов. В дополнение к этому опыт и расширение видения мира в результате мобильности.	
Оценка	Перенос ЕСР на общих основаниях	

Принципы выбора: обязательные 6 ЕСР

Курсовая работа BPRU4050		Объем 3.0 ЕСР
Цели	Развить способность студента к самостоятельной исследовательской работе. Углубить знания в той области, с которой связана тема курсовой работы.	
Результаты учебы	Лицо, прошедшее модуль: <ul style="list-style-type: none"> • Способно выполнять исследование и обрабатывать и анализировать данные. • Способно организовать результаты исследования. • Способно представлять исследование. • Обладает углубленными знаниями по теме курсовой работы. 	
Оценка	На основании общей системе оценок	

Принципы выбора: обязательно

Семинар BPRU1220		Объем 3.0 ЕСР
Цели	Дать специальные знания по актуальным вопросам. Развить навыки самостоятельной работы студентов при подготовке к семинарским занятиям. Развить навыки публичного выступления участия в работе группы.	
Результаты учебы	Лицо, прошедшее модуль: <ul style="list-style-type: none"> • Способно составлять тезисы и доклады. • Способно выступать и защищать свои позиции. • Способно работать в группе. 	
Оценка	На основании общей системы оценок	

Принципы выбора: обязательно

Практика BPRU4000		Объем 27.0 ЕСР
Цели	Дать студенту представление о практической деятельности компании /организации, об их структуре, менеджменте, целях и т.д. Дать возможность получить опыт работы, пользуясь приобретенными теоретическими знаниями.	
Результаты учебы	Лицо, прошедшее модуль: <ul style="list-style-type: none"> • Способно пользоваться приобретенными знаниями в фактической рабочей среде. • Обладает опытом работы по специальности. • Осознает необходимость повышения профессиональной квалификации. • Понимает принципы функционирования организации и менеджмента учреждения /организации. 	

Оценка	На основании общие системы оценок
---------------	-----------------------------------

Код	Название предмета	Объем ЕСР
	1-ая практика. Организация труда на предприятии	9,0
	2-ая практика. Организация управления на предприятии	9,0
	3-ья практика. Преддипломная практика	9,0

Принципы выбора: обязательно

Работа или выпускной экзамен		Выпускная работа ВРУ7000	Объем: 10.0 ЕСР
Цели	Дать опыт самостоятельной научной работы и проверить умение пользоваться знаниями, приобретенными в течение периода обучения.		
Результаты учебы	Лицо, прошедшее модуль: <ul style="list-style-type: none"> • Способно пользоваться приобретенными знаниями для установки проблемы, сосредоточения на ней и ее решении. • Способно работать с теоретическими источниками. • Способно выполнять эмпирическое исследование и обрабатывать данные. • Способно готовить научное исследование для публикации. • Способно представлять работу. 		
Оценка	На основании публичной защиты дипломной работы с выставлением оценки.		

Принципы выбора: обязательно

Декан Марет Брантен